

# 对外经济贸易大学外语学院三年行动计划 (2023-2025)

## 一、建设目标

作为学校双一流建设的基础学科，外国语言文学一级学科是我国高校首批硕士学位授权点之一，现拥有外国语言文学一级学科硕士、博士学位授权点和博士后流动站，形成了本科、硕士、博士、博士后完整的人才培养体系。在全国第四轮学科评估中，外国语言文学一级学科获得了 A- 的优异成绩，位居全国前列。近年来，在全国学科评估、专业类别学位点建设评估、高水平人才培养等方面成绩喜人，学术与社会影响得到了进一步的巩固和提高。

外语学院现拥有阿拉伯语、法语、德语、意大利语、日语、朝鲜（韩）语、俄语、西班牙语、越南语、葡萄牙语、波斯语、希腊语等 12 个语种，覆盖了世界 100 多个国家和地区。除新建的葡萄牙语、波斯语、希腊语外，各专业均创建于 20 世纪 50 年代初期，系国内同类院校中开设较早的专业点之一，是全国开设语种较多的高校之一，在财经类、综合性大学中更是名列前茅，在全国外语教育领域具有广泛影响和较高的学术地位。

“十四五”期间，外语学院将进一步深入贯彻落实党的“二十大”精神，坚持高质量发展理念和改革创新，坚持立

德树人根本任务，紧紧围绕“一带一路”国家发展战略以及北京战略机遇叠加对外语类高层次人才需求，瞄准一流学科建设标准，以提升学科内涵建设水平、坚持走交叉融合的学科发展道路，培养具有扎实外语基本功和较强人文素养、适应时代发展需求的复合型高级商务人才为目标，全面深化教育教学改革，进一步增强商务外语应用与翻译、多语种人才培养和国际化发展特色。

## 二、思路与措施

（一）进一步明确外语学院的办学定位。面对新时代教育发展格局和我校双一流建设需要，需要与时俱进地思考外语学科（外语学院）在贸大的作用与价值，如何助力学校的双一流建设？具体来说，外语学院需要兼顾两个责任：一是自身学科、专业发展；二是赋能学校新文科建设、复合型人才培养和学科的交叉融合。外语学院需要体现两种特色：对内，是外国语言文学学科特色，发挥多语种与外向型学科优势，做出特有贡献；对外，是与财经、国际贸易等优势学科、传统学科交叉融合的特色，体现学校整体实力，凸显复合型、国际化高级商务外语人才培养的特色。

（二）坚持“把外做大”，紧紧抓住“新文科”建设发展机遇，加强与我校传统学科、优势学科、社会急需学科的交叉融合，进一步完善“外语+专业”人才培养的模式和机制，培养大批“一精多会”“一专多能”的复合型国际化高

端人才。同时，需要肩负起基础学科的历史使命，为学校的整体新文科建设，特别是各兄弟学院“专业+外语”复合型人才的培养赋能。

（三）坚持“把语做强”，强化内涵式发展，实现“居主流、强特色、争一流”的专业发展目标。其中，阿拉伯语、德语、日语、朝鲜（韩）语等专业须巩固传统优势，保持国内领先地位；西班牙语、俄语、法语、意大利语、越南语等专业须在“双万计划”建设中取得显著成效，位居全国前列；葡萄牙语、波斯语、希腊语等稀缺和新建专业须在国内的知名度得到大幅提升。

（四）坚持“有所为，有所不为”，强化有组织的科研、有组织的教学，将有限的资源投入到学科专业发展的关键环节，注重引领和示范作用，在高质量的人才培养、专业学科建设、教材课程开发与研制、高水平科研成果等方面取得一批标志性成果。

### 三、突破点

（一）坚持以党建为引领推进学院治理能力和治理体系现代化建设，实现高质量发展。学院党委要继续落实主体责任，围绕立德树人根本任务，加强班子政治建设和作风建设，以高质量党建引领高质量发展，推动学院各项事业发展。

1. 加强班子治理能力、治理体系现代化建设，提升集体决策的能力和服务师生水平；

2. 全面梳理各项管理制度，健全学院议事决策制度，保证各项制度实施到位，提升学院管理民主化、科学化、制度化水平；

3. 落实教师集体学习制度，确保教师遵守师德“十条红线”，保证课堂教学政治关，不出现教师师德失范状况；

4. 积极营造宽松自由、公平公正、健康向上的良好学术氛围，广泛调动教职工参与学院事务的积极性，保障教职工参与本单位民主决策、民主管理和民主监督的权利，切实维护教职工合法权益。

**（二）创新高层次人才的发展机制，建设一支高水平的师资队伍。**实施高水平人才引育计划，重点引进和培养学科领军人才、青年拔尖人才和紧缺学科人才，努力培养和造就一支业务精湛、结构合理、国际化特色鲜明的高素质、高水平、专业化的创新型师资队伍。

1. 坚持“引育结合、以育为主”原则，加大高层次人才培养力度，强化师资队伍建设。在非通用语学科和紧缺学科方向的人才引进工作上，积极探索兼职或开展合作方式促进学科发展；

2. 在职称评定、科研奖励、师资引进等方面，坚持分类评价、多元评价原则，制定和完善相关评定标准，有效激发广大教师工作热情和活力；

3. 激励教师在教学、科研方面的创新性和活跃度，鼓励

教师以团队形式组建优势学科集群，提高学术显示度，鼓励教师在人才培养、教学成果等方面取得新成果；

4. 到 2025 年，计划引进教师 26 名，使专任教师规模达到 105 人，在学科带头人、学术骨干、青年长江学者、教学名师等方面取得新成果，建立区域国别、语言文学等研究领域学术团队 2-3 个。

**（三）以“新文科”建设为契机，全面推进各学科专业改造提升与实践。**坚持打牢学科基础，拓展学科领域，促进学科交叉融合，以“精外语、懂专业、宽视野、善思辩、能创新”为目标，探索“一精多会、一专多能”高素质复合型国际化人才培养的模式和机制。

1. 强化基础阶段教学，以基础阶段专业人才培养为抓手，优化人才培养方案，探索符合新时代要求、具备新文科特点的教学模式。充分发挥多语种优势，积极开设通识课、通开课、研讨课等课程，提升对学生中国情怀和国际视野培养的效果和水平；

2. 加强以自主学习、协同（合作）学习、翻转课堂为特色的教学方法的更新，以“微课”“精品课”“云课堂”“在线教学”等现代教育教学模式的运用、以网络、计算机辅助教学为重点的课件、网络建设，以及学习风格和学习策略的研究与运用；

3. 创新高年级阶段人才培养模式，完善人才培养体系，

推动与相关专业的交叉融合，构建跨专业培养模式，建立与经、管、法等专业深度融合的“新文科培养”方案；

4. 推动与区域与国别研究院的深度融合，提高学生国际视野和跨文化沟通交流的能力。

**（四）以“双万计划”建设为引领，全面推进专业与学科建设。**以服务“一带一路”国家发展战略作为内涵提升的新制高点，在“稳定规模、优化结构、强化特色、注重创新”的基础上，坚持走以质量提升为核心的发展道路。

1. 进一步优化学科专业结构和布局，推动学科专业内部的交叉与融合，通过强化优势学科、拉动特色学科，实现局部突破、特色发展、整体提升；

2. 确保阿拉伯语、德语、日语、俄语、西班牙语、意大利语等6个国家级一流本科专业建设点，朝鲜（韩）语、法语、越南语等3个北京市一流本科专业建设点达到建设标准，顺利通过审核验收；

3. 积极促进学科交叉融合，拓展学科发展领域。积极探索与大数据、人工智能等信息技术领域交叉合作，推进服务“一带一路”国家战略、符合学科发展需要的多语种语料库、数据库建设；

4. 在继续巩固和提高在外国语言文学研究领域优势的同时，争做区域国别学等新学科领域的排头兵。

**（五）加强学科布局，在学科专业建设方面取得新突破。**

1. 协同英语学院积极申报以国际商务传播为特色的翻译专业博士学位（DTI）授权点；

2. 协同区域与国别研究院积极申报区域国别学一级交叉学科建设点。

3. 坚持“以评促改、以评促建”的原则，做好本科教学评估及“双一流”建设自评工作，实现高质量发展。

**（六）推进落实“有组织的科研”，建立科学、规范、高效的科研管理机制和模式。**推进基于科研平台的科研团队建设，采取以教研、科研项目为依托，实施高水平科研项目培育计划，完善科研奖励机制，推进学科学术研究能力的整体提升，取得一批标志性研究成果。

1. 发挥多语种语言优势，整合学校相关资源，积极探索中国时政类文献翻译与传播研究，强化对外传播，讲好中国故事，构建对外国际话语体系的新方法、新路径，并积极申报省部级、国家级区域和国别研究课题、研究基地；

2. 以学校北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心基地（对外经济贸易大学）为依托，积极开展习近平新时代中国特色社会主义思想海外研究，提升翻译、语料库建设、国际传播等研究领域的能力和水平；

3. 以“区域与国别研究所”基础，协同学校区域国别研究院加强12个教育部备案的区域国别研究中心建设，提高服务“一带一路”等国家发展战略的能力和水平；

4. 进一步加强外国语言文学研究，大力发展区域国别研究，加大区域国别研究智库建设力度，以高质量研究报告为政府决策提供智力支持。

**（七）全面深化教育教学改革，推进“有组织的教学”，取得一批标志性成果。**充分认识本科教育在人才培养中的核心地位，全面深化本科教育教学改革，保持商务外语在全国的领先地位。

1. 综合国家需求、学校特色和办学经验，落实“阿拉伯语、朝鲜（韩）语、法语、俄语”等4个专业“双学士学位”人才培养项目建设，探索新时代、新文科背景下的高层次人才培养的模式和机制；

2. 努力打造具有贸大特色的外语“金课”，加强现代信息技术在教学中的应用，鼓励线下线上相结合的课堂翻转，切实改善教学效果，提高教学质量；

3. 推进各语种（专业）实习基地建设，鼓励学生积极参与社会实践。

**（八）进一步加强研究生教学，构建全方位的研究生质量保障和监控体系。**优化研究生选拔评价机制，完善招生管理工作环节。加强博士授权点建设，积极探索突破语种限制、按照学科方向进行人才培养的多语种研究生培养的模式和方案。完善不同类型、不同层次研究生的培养方案和质量标准，强化研究生课程体系建设。



1. 加强专业型硕士研究生的实践能力培育，不断深入实施以科学研究和实践创新为主导的导师负责制，建设一批研究生科研创新实践基地。

2. 精准定位、分类布局、有序推进研究生教育全语种覆盖工作，立足国家战略发展与社会需求，结合不同语种专业特点，科学筹划研究生培养的语种专业数量，做好传统语种专业与新兴语种专业的统筹协调发展。

3. 积极探索研究生招生考试命题的创新式改革，通过突破语种专业界限，实施外国语言文学一级学科下的统一命题模式，大幅度缩减命题科目数量。

4. 优化题型设计，进一步突出对考生外语综合应用实践能力的考查。

**（九）加强思政课程建设，鼓励创新，培育一批有影响的教育教学改革成果。**

1. 引导并激励教师投入课程思政建设，积极申报课程思政建设项目，推荐 3-5 门优秀课程参加相关课程思政建设的评优评奖；

2. 争取在教学类成果取得新突破，积极申报北京市优秀本科育人团队，推荐 1-2 位教师申报北京市教学名师或青年教学名师；

3. 组织申报省部级以上教学成果奖 2-3 项，组织编写优秀教材 2-3 部（套）；

4. 积极组织申报国家级一流本科课程、北京市优质本科课程、优质本科教材课件、优质本科教案、本科教改创新项目等教学类建设项目。

**（十）加强国际合作平台建设，进一步提升国际合作与交流的规模 and 水平。** 瞄准后疫情时代，发挥语言学科以及我校国际化办学的特色和优势，提高国际化项目建设质量，提升国际化建设水平。

1. 提升国际化合作层次，扩大学生国际化学术视野，提升选派学生赴海外学习研究的规模和层次；

2. 重点推进“一带一路”沿线国家非通用语人才培养，提升国际化合作领域；

3. 加大国内外合作办学力度，扩大留学生培养规模，提升合作办学的层次和水平。

**（十一）持续加大文化传承创新工作力度，加强国际传播能力建设。** 深入挖掘院史、系史，做好学系、学院文化传承与创新；突出国际化特色，展现人才培养优势，建设开放包容、中外文化交融的学科文化，构建学院师生共同的精神家园。

1. 立足学校定位，发展学院特色，办好“外语季”系列活动，协助学校举办“国际文化节”，举行展示各国文化的学术报告、文化体验与沙龙活动；

2. 以文化传承与创新为主线，通过形式多样的文化活动，

促进世界文化与中国文化交融，帮助师生了解、体验异域文化，在专业学习中涵养讲好中国故事的能力；

3. 积极发挥学科优势，以“立足专业特色，讲好中国故事，传播好中国声音”为抓手，厚植师生家国情怀和使命担当，积极向中央国家机关、各级政府提供高端翻译服务，向各类高级别峰会提供志愿服务；

4. 为增进中外文明对话、民心相通贡献力量，努力把外语学院打造成为北京市乃至全国大型外事、外宣、外贸活动以及中华文化对外传播的重要力量。